

PLAN KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA „POLESKA DOLINA BUGU” - cele i działania - projekt

Wstęp

System komunikacji społecznej umożliwia wdrożenie opracowanego planu strategicznego. Poprzez komunikowanie społeczne, czyli wymianę informacji między ludźmi realizującymi strategię organizacji możliwe jest:

- wyjaśnienie założonych celów strategicznych i przełożenie ich na funkcjonalne działania rozwojowe,
- ustalenie i realizacja planów operacyjnych, przełożenie koncepcji realizacji strategii na konkretne zadania, interesariuszy LSR;
- ustalenie i kontrolowanie budżetu,
- pozyskiwanie zasobów ludzkich, zmiana kultury organizacyjnej, integracja społeczności lokalnej, tworzenie płaszczyzny współpracy sprzyjającej wdrożeniu strategii.

1. Cele planu komunikacji

W okresie wrzesień – listopad 2015 roku została przeprowadzona analiza problemów, potrzeb i celów związanych z działaniami komunikacyjnymi zarówno zrealizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju, jak również przyszłej działalności Lokalnej Grupy Działania w okresie wdrażania LSR na lata 2014-2020. W ramach zrealizowanych działań przeprowadzono badania i wywiady ze społecznością lokalną, jak również spotkania warsztatowe w ramach grup fokusowych, panelu ekspertów, spaceru badawczego i konsultacji przeprowadzonych z członkami LGD. Wyniki zastosowanych metod partycypacyjnych wskazały na konieczność sformułowania nowych celów i działań w zakresie komunikacji ze społecznością lokalną w procesie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju w nowym okresie programowania.

Na podstawie przeprowadzonego badania ankietowego zidentyfikowano podstawowe problemy w zakresie komunikacji ze społecznością lokalną. Z pośród nich najważniejsze to:

- słaba promocja Lokalnej Strategii Rozwoju
- słabe rozpowszechnianie informacji o możliwościach i zasadach aplikowania o środki w ramach wdrażania LSR
- mała ilość badań i analiz pozwalających na badanie efektywności realizowanych przez beneficjentów przedsięwzięć po ich zakończeniu
- słaba promocja wizerunku samej LGD, jako koordynatora rozwoju lokalnego na danym terenie
- słabe zaangażowanie mediów w aktywność LGD
- niska dywersyfikacja źródeł komunikowania
- słaba promocja dobrych praktyk i przykładów przedsięwzięć realizowanych przez innego LGD w kraju i za granicą
- niska aktywność LGD w zakresie pozyskiwania nowych partnerów do współpracy w ramach organizacji, jak również współpracy międzysektorowej
- słaby poziom komunikacji z beneficjentami projektów realizowanych przez LGD
- słaba aktywność LGD w zakresie budowania dobrej relacji z interesariuszami działającymi na obszarze LGD.

Na podstawie zidentyfikowanych obszarów problemowych podczas kolejnych etapów konsultacji społecznych sformułowano i uzgodniono propozycje celów związanych z działaniami informacyjno-promocyjnymi Lokalnej Strategii Rozwoju.

Cel ogólny działań komunikacyjnych w procesie wdrażania LSR:

Celem ogólnym planu komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 jest zwiększenie efektywności realizacji celów sformułowanych w Lokalnej Strategii Rozwoju. Cel ten zostanie zrealizowany poprzez poprawę wizerunku oraz wzrost rozpoznawalności Lokalnej Grupy Działania jako koordynatora wdrażania LSR, jak również zwiększenie aktywności beneficjentów LSR w zakresie aplikowania o środki dostępne w ramach LSR.

Cele szczegółowe działań komunikacyjnych w procesie wdrażania LSR:

Cel ogólny działań informacyjno-promocyjnych zostanie zrealizowany poprzez następujące cele szczegółowe:

1. Nabycie informacji przez potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju LGD;
2. Nabycie informacji przez potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach rozliczania operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju LGD;
3. Informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji projektów przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów,
4. Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników
5. Budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o już zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,
6. Promocja dobrych praktyk osiąganych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach
7. Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej
8. Zwiększenie poziomu informacji o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów.
9. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD.
10. Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich,

2. Działania komunikacyjne:

1. Kampania informacyjno – promocyjna dotycząca głównych założeń LSR oraz zbliżających się naborów wniosków.
2. Organizacja spotkań informacyjnych na temat wdrażanych przez LGD projektów oraz zasad aplikowania o dofinansowanie projektów, realizacji i rozliczania projektów.
3. Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu przygotowywania dokumentów aplikacyjnych do konkursu.
4. Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów.
5. Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy.
6. Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów.
7. Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć.
8. Upublicznienie na stronie internetowej LGD wyników corocznej ewaluacji wdrażania LSR.
9. Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR..